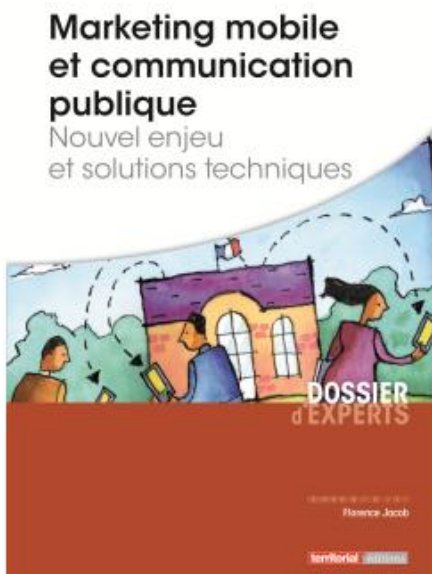


Marketing mobile et communication publique



Date de parution:	01/02/2014
Editeur:	Territorial
ISBN:	2818606667
Auteur:	Florence Jacob
Collection:	Dossier D'experts, numéro 675

[Marketing mobile et communication publique.pdf](#)

[Marketing mobile et communication publique.epub](#)