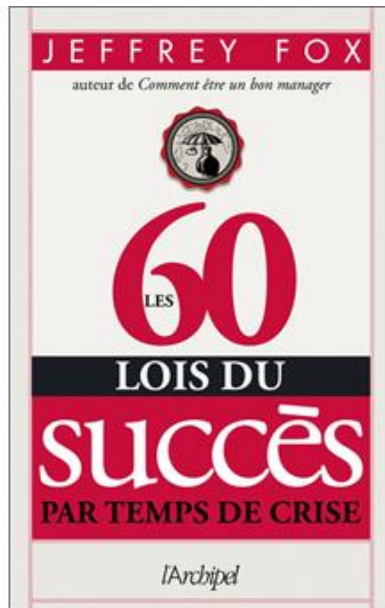


# LES 60 LOIS DU SUCCES par temps de crise



<b>Date de parution:</b>	19/10/2011
<b>Editeur:</b>	Archipel Eds De L'
<b>Nombre de pages:</b>	160
<b>ISBN:</b>	2809805571
<b>Auteur:</b>	Jeffrey Fox
<b>Collection:</b>	Guide

[LES 60 LOIS DU SUCCES par temps de crise.pdf](#)

[LES 60 LOIS DU SUCCES par temps de crise.epub](#)

- Comment accroître sa part de marché... quand celui-ci se rétracte ? - Comment transformer une mauvais conjoncture en période d'expansion pour l'entreprise ? - Comment repérer une opportunité... et la transformer en cash ? Et aussi : toujours avoir un plan B, agir dans l'ombre, privilégier le suivi client, lutter contre la paperasse... Gestion, management, psychologie : en 60 courts chapitres, ce livre donne une myriade d'idées pour contrer la crise. "Un livre dont on regrette qu'il ne soit pas écrit sur les pages de droite seulement : on pourrait les arracher pour les afficher au mur du bureau comme autant de lois à mémoriser et à discuter avec ses collaborateurs. Difficile de ne pas connaître le succès en suivant les conseils de Fox."(Huffington Post)